

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2019**

Thực hiện Nghị định số 72/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch Thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020; Văn bản số 4110/BTTTT-TTĐN ngày 04/12/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch công tác Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2019 như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu**

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và của Nhân dân trong tỉnh về vai trò, vị trí của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh quê hương, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến với cả nước, các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài; thông tin tình hình khu vực, thế giới đến với Nhân dân trong tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại và các chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng. Đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát và quản lý, điều hành của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự hướng dẫn của cơ quan quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội, thường xuyên đổi mới về nội dung, phương pháp, đa dạng về hình thức thông tin.

**II. NỘI DUNG**

**1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại**

**1.1. Xây dựng Kế hoạch Thông tin đối ngoại năm 2019.**

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian ban hành: Tháng 01/2019.

1.2. Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại gắn với hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2019.

1.3. Xây dựng Quy chế quản lý, khai thác phần mềm cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 7/2019.

1.4. Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển lãm bản đồ “Hoàng Sa - Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” ở các trường học trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

## **2. Phân công, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại ở các cơ quan, đơn vị trong tỉnh**

Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã; các tổ chức chính trị - xã hội phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và bố trí 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong tháng 02/2019

(Các địa phương, đơn vị chưa gửi danh sách trong năm 2018 khẩn trương gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 28/02/2019 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh).

## **3. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại**

3.1. Hội nghị triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về thông tin đối ngoại và tập huấn phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại.

- Thành phần mời dự: Cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian: 02 ngày, hoàn thành trong Quý II năm 2019.

**3.2. Tập huấn phương pháp, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.**

- Thành phần mời dự tập huấn: Người phát ngôn, cán bộ phụ trách văn phòng của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Số lượng dự kiến: 100 người/lớp.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ.

- Thời gian: 02 ngày, hoàn thành trong Quý II năm 2019.

**3.3. Tập huấn, bồi dưỡng công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ, chiến sĩ các đồn Biên phòng, cán bộ huyện, xã, người có uy tín trên toàn tuyến biên giới.**

- Thành phần mời dự tập huấn: Cán bộ, chiến sĩ các đồn Biên phòng; cán bộ huyện, xã của các huyện biên giới.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ.

- Thời gian: 02 ngày, hoàn thành trong Quý II năm 2019.

**4. Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước phản ánh về tình hình của tỉnh; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và của đất nước**

- Đơn vị chủ trì:

+ Sở Thông tin và Truyền thông: Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí trong nước.

+ Sở Ngoại vụ: Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí nước ngoài.

- Đơn vị phối hợp: Hội Nhà báo Hà Tĩnh; Công an tỉnh; các đơn vị, địa phương có nội dung thông tin báo đăng tải.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trong năm 2019.

**5. Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, vai trò của mạng xã hội phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại**

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

**6. Xây dựng nhiệm vụ, kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh**

6.1. Xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương
- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong Quý I năm 2019.

6.2. Triển khai Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

**7. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo và khu vực biên giới**

7.1. Tuyên truyền về chủ quyền biên giới biển, đảo, các hoạt động hợp tác giữa Hà Tĩnh với các tỉnh của nước CHDCND Lào.

- Đơn vị chủ trì: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2019.

7.2. Tổ chức trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với Hoàng Sa và Trường Sa.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo và các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.
- Thực hiện theo kế hoạch hàng năm của Sở Thông tin và Truyền thông.

7.3. Xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2019 - 2020.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong Quý II năm 2019.

7.4. Xây dựng, biên soạn nội dung cung cấp thông tin cho Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo và Cụm thông tin đối ngoại Khu kinh tế Vũng Áng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

**8. Triển khai cập nhật dữ liệu, quản lý, sử dụng phần mềm cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại**

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2019.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này (phụ lục kèm theo) lập đề cương dự toán kinh phí cụ thể gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ 06 tháng tổng hợp báo cáo UBND tỉnh; đồng thời thực hiện các nhiệm vụ đã được phân công chủ trì, phối hợp.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đồng thời chủ động phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh quản lý, vận hành các Cụm Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích hoặc thiếu trách nhiệm trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tổng hợp chương trình từ các cơ quan truyền thông của tỉnh và Trung ương để phát trên các Cụm thông tin đối ngoại, đặc biệt là các chương trình phát trong các ngày lễ, Tết.

## **2. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài và Trưởng các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Khi tham gia các đoàn công tác của tỉnh hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư ở nước ngoài phải xây dựng kênh thông tin, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp thông tin, hình ảnh cho các cơ quan báo chí tuyên truyền hoạt động và kết quả đạt được.

## **3. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư với nước ngoài; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xuất bản các ấn phẩm phục vụ quảng bá tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư của tỉnh.

- Tham mưu phương án tuyên truyền đối với các hoạt động xúc tiến đầu tư ở nước ngoài để các thông tin, hình ảnh của tỉnh được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

## **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật để quảng bá, trao đổi, hợp tác về văn hóa, xúc tiến du lịch ở trong nước và ở nước ngoài.

- Tham mưu và tổ chức xuất bản các ấn phẩm quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và du lịch Hà Tĩnh.

## **5. Sở Công Thương**

- Chủ trì tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại với các nước trong khu vực; đồng thời thông qua đó giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng-hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, Sở Ngoại vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức về hội nhập quốc tế cho các đối tượng làm công tác thông tin đối ngoại.

## **6. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong dự toán chi ngân sách nhà nước theo quy định.

## **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì tổ chức tham gia các Hội chợ thiết bị công nghệ (Techmart) với các nước trong khu vực, thông qua đó giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế - xã hội của tỉnh cũng như các tiến bộ khoa học và công nghệ và các sản phẩm hình thành từ việc ứng dụng các tiến bộ KH-CN của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, huyện, thành phố, thị xã tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về sở hữu trí tuệ, hàng rào kỹ thuật thương mại (TBT), các vấn đề liên quan đến chuyển giao và tiếp nhận công nghệ từ nước ngoài.

## **8. Công an tỉnh**

- Tham mưu UBND tỉnh hướng dẫn; phối hợp các sở, ban, ngành làm tốt công tác bảo vệ an ninh trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh; chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động cung cấp thông tin, tình hình về an ninh đối ngoại cho UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương biết, phối hợp xử lý.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí trong tỉnh tích cực, chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng xấu vào địa bàn tỉnh.

## **9. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các tạp chí của địa phương, Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các báo Trung ương hoạt động trên địa bàn**

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về tỉnh Hà Tĩnh ra bạn bè trong nước và thế

giới. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng nội dung, tăng cường các bài viết, các chương trình về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ thực hiện các chương trình thông tin đối ngoại theo chủ đề sự kiện của tỉnh, của đất nước.

#### **10. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

Tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự, phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh giám sát việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại quân sự, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

#### **11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo.

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo; triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng.

#### **12. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh**

- Giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư vào các khu kinh tế, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; về chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh để kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư đến với Hà Tĩnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức và các thành phần liên quan trong Khu kinh tế.

#### **13. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã**

- Trên cơ sở Kế hoạch của tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình thực tế; định kỳ 06 tháng báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá về thế mạnh, tiềm năng của ngành, đơn vị, địa phương trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.



- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

Yêu cầu các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố, thị xã trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ TT và TT;
- Cục TTĐN, Bộ TT&TT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, PVP Phạm Xuân Phú;
- Trung tâm TT-CB-TH;
- Lưu: VT, KGVX<sub>1</sub>

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Quốc Vinh**

**DANH MỤC CÁC NHÓM NHIỆM VỤ THỰC HIỆN**  
**KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH HÀ TĨNH NĂM 2019**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 23 /KH-UBND ngày 28/01/2019 của UBND tỉnh)*

STT	TÊN NHIỆM VỤ, ĐỀ ÁN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
1	Tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan	Quý II, Quý III năm 2019
2	Xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa... của tỉnh	Sở Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Sở Kế hoạch & Đầu tư, Sở Công Thương	Sở Tài chính, Văn phòng UBND tỉnh	Quý II năm 2019
3	Triển khai Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Ngoại vụ, Văn phòng UBND tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương	Năm 2019
4	Xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2019 - 2020	Sở Thông tin và Truyền thông	Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Quý II năm 2019
5	Xây dựng KH triển lãm bản đồ số "Hoàng Sa - Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý" ở các trường học trên địa bàn tỉnh năm 2020 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Giáo dục và Đào tạo	Theo KH của Bộ Thông tin và truyền thông
6	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kêu gọi đầu tư	Theo KH của UBND tỉnh		
7	Tổ chức và tham gia các hoạt động hội thảo quốc tế, hội chợ, triển lãm và giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể thao	Theo KH của UBND tỉnh		

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**