

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng 12 năm 2021

(DỰ THẢO)

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai hiệu quả Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ, làm cho thế giới hiểu hơn về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Tĩnh nói riêng. Đưa quan hệ giữa tỉnh Hà Tĩnh với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định và bền vững, qua đó phát huy vai trò của văn hóa trong việc thúc đẩy hợp tác về các lĩnh vực kinh tế, chính trị góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tăng cường giao lưu văn hóa giữa Hà Tĩnh với các địa phương trong và ngoài nước, góp phần thắt chặt các mối quan hệ hữu nghị, hợp tác, quảng bá hình ảnh con người và văn hóa Hà Tĩnh. Tiếp thu những tinh hoa, giá trị văn hóa của nhân loại để làm giàu bản sắc văn hóa dân tộc, phù hợp với thực tiễn, góp phần vào xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, đồng thời bảo vệ các giá trị nền tảng tư tưởng của Đảng, thành quả của đất nước, của tỉnh.

2. Yêu cầu

Ngoại giao văn hóa phải được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, nhằm tạo nhận thức chung và sự đồng thuận trong lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương, nhân dân về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa.

Ngoại giao văn hóa phải gắn liền với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, thực hiện theo đúng cơ chế, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh từng giai

đoạn và Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2050.

Triển khai ngoại giao văn hóa đồng bộ, toàn diện, gắn liền với thực hiện các nhiệm vụ đối ngoại của tỉnh và gắn bó chặt chẽ với quá trình xây dựng và phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh trong thời kỳ mới góp phần nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh trong mắt bạn bè quốc tế và thực hiện mục tiêu hội nhập, phát triển bền vững của tỉnh nhà.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao văn hóa

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và nhân dân về chủ trương, chính sách, các quy định của Đảng, Nhà nước và của tỉnh Hà Tĩnh về ngoại giao văn hóa nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Kết hợp nhuần nhuyễn giữa ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, từng bước triển khai ngoại giao công chúng, tạo “sức mạnh mềm” cho đất nước. Tạo sự phong phú, đa dạng và sáng tạo các hình thức tuyên truyền; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư; thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số và ngoại giao công chúng.

Thông qua các hội nghị chuyên đề quán triệt các nội dung của ngoại giao văn hóa, tuyên truyền về Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm nâng cao nhận thức trong mọi tầng lớp nhân dân về sự cần thiết và tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

2. Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hóa

Gắn kết chặt chẽ Chiến lược Ngoại giao văn hóa với chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các địa phương các nước trong khu vực và trên thế giới.

Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2050 xây dựng các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, tham gia Hội chợ triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ

hội đầu tư, quảng bá về hình ảnh, văn hóa con người Việt Nam nói chung, Hà Tĩnh nói riêng ra bên ngoài.

Hoàn thiện cơ chế phối hợp về ngoại giao văn hóa một cách có hệ thống, đồng bộ, liên thông trên cơ sở phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, cũng như thực tiễn phát triển của đất nước, của tỉnh và cam kết quốc tế.

Xây dựng kế hoạch phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ngoại giao văn hóa cho người Hà Tĩnh đi lao động, học tập, công tác trung hạn và dài hạn ở nước ngoài... góp phần xây dựng hình ảnh người Việt Nam có văn hóa, tôn trọng pháp luật và có hiểu biết về văn hóa bản địa.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế

Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của quốc gia, của tỉnh. Phối hợp chặt chẽ giữa đôi ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đôi ngoại nhân dân trong hoạt động ngoại giao văn hóa, nhằm phát triển con người toàn diện, giúp nâng cao năng lực hưởng thụ văn hóa, tạo cơ hội tốt để người dân tiếp xúc và hiểu hơn về nền văn hóa thế giới.

Tiếp tục triển khai có hiệu quả các điều ước, thỏa thuận quốc tế đã ký kết và nghiên cứu tham mưu, đàm phán, ký kết các văn bản mới liên quan đến lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững của đất nước, của tỉnh.

Tổ chức và tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa nhân dịp lễ, tết và các sự kiện chính trị trọng đại khác của các nước, các địa phương, tổ chức nước ngoài và nhân dịp kỷ niệm các sự kiện trọng đại của Việt Nam với các nước, của tỉnh Hà Tĩnh và các địa phương, tổ chức nước ngoài có mối quan hệ hợp tác.

Tăng cường lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến thăm, làm việc của lãnh đạo tỉnh tới các nước và trong chuyến thăm của lãnh đạo địa phương các nước tới Hà Tĩnh; lồng ghép việc giới thiệu các giá trị văn hóa Việt Nam, của tỉnh Hà Tĩnh trong các phát biểu, nội dung trao đổi, trong ấn phẩm, quà tặng của tỉnh.

4. Đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hóa, hình ảnh con người Hà Tĩnh ra bên ngoài

Tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa, kết hợp tổ chức các sự kiện văn hóa như: Biểu diễn giao lưu nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt động du lịch trong nước và quốc tế, tổ chức các hội thảo, hội nghị về các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế, đặc biệt là với các địa

phương có mối quan hệ truyền thống với tỉnh Hà Tĩnh như các tỉnh: Bolykhămxay, Khăm Muộn (CHDCND Lào), Nakhonphanom, Bungcan, Nongkhai, Sakon Nakhon (Vương quốc Thái Lan)... Đồng thời, gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với vận động thu hút nguồn lực đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh Hà Tĩnh với quốc tế.

Đa dạng hóa các hoạt động hỗ trợ đồng bào Việt Nam ở nước ngoài trong việc giữ gìn tiếng Việt, phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam. Tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện để cộng đồng người Việt Nam ở các tỉnh Bolykhămxay, Khăm Muộn (Lào) và một số tỉnh ở Đông Bắc Thái Lan... trong việc học tiếng Việt. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác về văn hóa, thể thao và du lịch với Hiệp hội các tỉnh có sử dụng Đường 8 và Đường 12 của 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan.

Đa dạng các danh mục quà tặng đối ngoại của tỉnh về mẫu mã, chủng loại, mang giá trị văn hóa, tinh thần của Việt Nam và tỉnh Hà Tĩnh, góp phần truyền tải các thông điệp giới thiệu về văn hóa, lịch sử đất nước, con người Việt Nam nói chung và Hà Tĩnh nói riêng với bạn bè quốc tế.

Thực hiện hiệu quả Kế hoạch triển khai Chiến lược Phát triển văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2026, tầm nhìn đến năm 2030; quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2026 và định hướng đến năm 2030, qua đó góp phần nhằm quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam nói chung và Hà Tĩnh nói riêng ra bên ngoài.

Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, Ca trù, Truyện Kiều, Mộc bản Trường học Phúc Giang, Hoàng Hoa sứ trình đồ...; các danh lam thắng cảnh, khu di tích lịch sử, danh nhân trên địa bàn tỉnh như Khu di tích lịch sử Ngã 3 Đồng Lộc, Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, Nguyễn Công Trứ, Lý Tự Trọng...

Đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam và của tỉnh Hà Tĩnh. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Việt Nam cũng như tỉnh Hà Tĩnh.

5. Gắn kết văn hóa đối ngoại với đồng bào Việt Nam ở nước ngoài

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 và Kết luận số 12-KL/TW, ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; các chủ

trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan ban ngành và địa phương.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đồng bào Việt Nam nhất là người Hà Tĩnh hướng về quê hương; phát huy trí tuệ, tâm huyết của đồng bào Việt Nam ở nước ngoài trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước và tỉnh Hà Tĩnh. Từng bước tạo điều kiện cung cấp thông tin và sản phẩm văn hóa Hà Tĩnh cho đồng bào Việt Nam ở nước ngoài, góp phần gìn giữ và phát huy truyền thống văn hóa của quê hương, đồng thời thông qua người Hà Tĩnh đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Hà Tĩnh đến bạn bè quốc tế và trở thành cầu nối và góp phần thúc đẩy quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam với các nước.

Xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài hàng năm; thực hiện thống kê, theo dõi người Hà Tĩnh đang làm việc, sinh sống ở nước ngoài, từng bước xây dựng, hoàn thiện cơ sở dữ liệu kiều bào người Hà Tĩnh ở nước ngoài.

Tổ chức tiếp xúc, gặp mặt kiều bào Hà Tĩnh ở nước ngoài nhân các dịp lễ, tết nhằm thắt chặt tình cảm, gắn kết với quê hương, qua đó hiểu hơn tình hình và tâm tư, nguyện vọng của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để từ đó đề xuất các chính sách cụ thể.

6. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hóa

Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách phụ trách công tác ngoại giao văn hóa nhằm đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới. Tăng cường các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hóa cho đội ngũ cán bộ sở, ban, ngành địa phương.

Dành nguồn ngân sách thích đáng, phù hợp và xây dựng cơ chế khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030 được cấp từ ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; lồng ghép xây dựng chương trình thực hiện cụ thể trong từng giai đoạn, phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và hoạt động đối ngoại của tỉnh. Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Tham mưu tỉnh triển khai hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; kết hợp chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của quốc gia, của tỉnh.

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức hoạt động thông tin đối ngoại để quảng bá những nét văn hóa đặc trưng, hình ảnh đất nước và con người Hà Tĩnh. Tuyên truyền, hỗ trợ, vận động đồng bào Việt Nam ở nước ngoài gìn giữ, phát huy tiếng Việt Nam, bản sắc văn hoá, truyền thống dân tộc, hướng về xây dựng quê hương, đất nước.

- Tham mưu xây dựng các danh mục quà tặng đối ngoại của tỉnh góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Việt Nam và Hà Tĩnh ra bạn bè quốc tế.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương có liên quan triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa, chương trình quảng bá văn hóa, con người Hà Tĩnh ra bên ngoài.

Chủ trì, phối hợp Sở Ngoại vụ giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh với bạn bè quốc tế khi đến thăm và làm việc với tỉnh. Xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu thị hiếu của từng địa bàn quốc tế.

Gắn kết triển khai hiệu quả giữa Kế hoạch triển khai Chiến lược ngoại giao văn hóa với Kế hoạch triển khai chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2026, tầm nhìn đến năm 2030.

Đầu tư xây dựng các chương trình nghệ thuật, văn nghệ dân gian truyền thống, các ấn phẩm văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc phục vụ hoạt động ngoại giao văn hóa.

Đề xuất giải pháp bảo tồn, tôn tạo phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh; tham mưu đầu tư xây dựng, bảo tồn các làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

Từng bước hoàn thiện hồ sơ đề xuất UNESCO vinh danh Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác là danh nhân văn hóa thế giới.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, địa phương có liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh hợp tác, những thành tựu phát triển của tỉnh Hà Tĩnh.

Chỉ đạo Công thông tin điện tử cập nhật cơ sở dữ liệu, thông tin cơ bản về tỉnh Hà Tĩnh; xây dựng chuyên trang, chuyên mục về quảng bá văn hóa, trong đó thường xuyên đổi mới nội dung và cập nhật tin bài về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì và phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương liên quan nghiên cứu và triển khai ứng dụng khoa học công nghệ vào các hoạt động ngoại giao văn hóa; kết nối và thúc đẩy sự tham gia của các nhà khoa học là người Việt Nam ở nước ngoài vào các hoạt động hợp tác, đóng góp vào sự phát triển khoa học, công nghệ của tỉnh.

5. Sở Lao động, Thương binh và xã hội

Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan nghiên cứu và triển khai các hình thức phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa dành cho người Hà Tĩnh đi lao động ở nước ngoài.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì phối hợp với Sở Ngoại vụ tham mưu chương trình đào tạo tiếng Việt cho cộng đồng người Việt Nam tại tỉnh Bolykhamxay và tỉnh Khăm Muộn nước CHDCND Lào khi có yêu cầu. Nghiên cứu và triển khai các hình thức phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa dành cho học sinh đi học tập ở nước ngoài.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu phương án kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định, phù hợp khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

9. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Tĩnh

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về Chiến lược ngoại giao văn hóa.

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài phản ánh kịp thời về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh về văn hóa,

miền đất, con người Hà Tĩnh đến với bạn bè quốc tế, thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

10. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh, chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch chi tiết thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa của cơ quan, đơn vị, địa phương mình phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế. Hàng năm xây dựng báo cáo việc triển khai, thực hiện Kế hoạch trong báo cáo kết quả công tác đối ngoại và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Ngoại vụ) để tổng hợp, báo cáo Bộ Ngoại giao theo quy định.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình triển khai các hoạt động ngoại giao Nhân dân.

Các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, đề nghị kịp thời phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo các cấp có thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Ngoại giao;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Thường trực UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban VH-XH HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, NC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT. CHỦ TỊCH