

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2025**

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; trên cơ sở tham mưu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2025 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh

- Tiếp tục chủ động công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến với cả nước, người Việt Nam ở nước ngoài và các nước trên thế giới; thông tin tình hình khu vực, thế giới đến với Nhân dân trong tỉnh.

- Thực hiện hiệu quả công tác định hướng thông tin, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa, từ đó góp phần giữ vững an ninh, chính trị và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị xã hội, các lực lượng, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Tĩnh nói riêng.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai thường xuyên, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy; sự quản lý, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa Trung ương và địa phương, giữa cấp tỉnh và cơ sở trọng công tác thông tin đối ngoại; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh của tỉnh và phù hợp với thực tiễn của từng đơn vị, địa phương. Lồng ghép hoạt động thông tin đối

ngoại với các hoạt động chuyên môn có liên quan của các sở, ngành, địa phương, cơ quan và đơn vị.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới theo Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 209-KH/TU ngày 16/10/2023 của Tỉnh ủy, Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 10/6/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh; chú trọng đổi mới nội dung, đa dạng hoá phương thức thông tin đối ngoại theo phương châm “*Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*” phù hợp với nhu cầu của các đối tượng, khu vực, địa bàn; đa dạng phương thức thông tin, tuyên truyền, phát huy hiệu quả việc ứng dụng công nghệ thông tin và các phương thức truyền thông mới trong thông tin đối ngoại.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, đồng thời động viên sự tham gia tích cực của Nhân dân; gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân; đảm bảo thông tin đối ngoại cần đi trước, có tính dự báo; kết hợp hài hoà giữa “*xây*” và “*chống*”. Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng các quy định hiện hành; chú trọng xử lý thông tin, kịp thời định hướng dư luận; đấu tranh phản bác những luận điệu xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch trước những sự việc nhạy cảm, phức tạp, nhất là các vấn đề về tôn giáo, dân tộc, dân chủ và nhân quyền.

## II. NỘI DUNG

**1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.**

1.1. Triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên không gian mạng, trong đó ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại. Đồng thời, đổi mới cách làm theo hướng đo được hiệu quả.

1.2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Phát huy vai trò chủ lực của lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại; huy động sức mạnh, sự đoàn kết, ủng hộ, tham gia của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, Nhân dân và bạn bè quốc tế trong công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Tĩnh nói riêng; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

1.3. Tổ chức theo dõi, dự báo, phân tích tình hình dư luận báo chí trong nước và quốc tế liên quan đến tỉnh, chú trọng thông tin trên không gian mạng; chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

*Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*Đơn vị phối hợp:* Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; giao các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

**2. Triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 về lĩnh vực thông tin đối ngoại**

2.1. Tổ chức xây dựng chương trình, tài liệu tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ thông tin, tuyên truyền; sản xuất và cung cấp sản phẩm thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để thực hiện tuyên truyền trên hệ thống cụm thông tin đối ngoại; khai thác ảnh, video và trang địa phương trên Cổng thông tin đối ngoại vietnam.vn để đăng phát trên cụm thông tin đối ngoại.

2.2. Triển khai sơ kết 05 năm thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

*Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

**3. Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người**

3.1. Thông tin, tuyên truyền về những thành tựu về bảo đảm quyền con người của Việt Nam và tỉnh Hà Tĩnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông mạng xã hội; phổ biến những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về công tác bảo đảm nhân quyền của Việt Nam; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

3.2. Thực hiện công tác cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại của tỉnh.

3.3. Lòng ghép tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông về quyền con người trong Hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2025.

3.4. Khai thác các sản phẩm truyền thông về quyền con người do Bộ, Ngành Trung ương thực hiện phục vụ công tác tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

*Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

**4. Tăng cường truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương theo cách làm mới**

4.1. Tăng cường truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh bằng các phương thức, hình thức thông tin đa dạng nhằm định vị thương hiệu địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh; đẩy mạnh thu hút đầu tư, thương

mai, du lịch; mở rộng hợp tác hữu nghị cấp địa phương với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

4.2. Sản xuất các sản phẩm truyền thông, ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại, công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, quảng bá tỉnh Hà Tĩnh.

4.3. Tăng cường hợp tác với các phóng viên trong nước, các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh.

4.4. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Hà Tĩnh.

4.5. Lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Hà Tĩnh trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh (tổ chức đoàn ra, đón tiếp đoàn vào, hội nghị, hội thảo quốc tế, hợp tác với các địa phương nước ngoài, các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch,...).

*Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

*Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

## **5. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo; các ngày lễ lớn năm 2025**

5.1. Tiếp tục triển khai Chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021 - 2030 theo Hướng dẫn số 01/BCĐ-thông tin đối ngoại ngày 14/01/2022 của Ban chỉ đạo Chương trình phối hợp.

*Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Chỉ huy BĐBP tỉnh.

*Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

5.2. Tuyên truyền, thông tin đối ngoại bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo

- Tuyên truyền về các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện giữa hai nước Việt Nam - Lào và giữa tỉnh Hà Tĩnh với tỉnh Bolikhamsay, tỉnh Khăm Muôn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982...

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại; tập huấn, vận động, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các lực lượng chức năng, các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là ngư dân các địa phương ven biển, đối với công tác chống khai thác IUU nhằm phát triển bền vững ngành thủy sản, bảo vệ uy tín hình ảnh quốc gia.

- Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, triển khai các biện pháp tuyên truyền, thông tin đối ngoại, giải thích, làm rõ, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch... đặc biệt là các hoạt động giao lưu biên phòng, giao lưu hữu nghị nhân dân, giao lưu giữa các đoàn thể xã hội, nhất là thể hệ trẻ giữa các địa phương biên giới nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới, góp phần củng cố nền tảng hữu nghị vững chắc cho quan hệ Việt Nam với các nước láng giềng tiếp tục phát triển lành mạnh, ổn định.

5.3. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ lớn của đất nước trong năm 2025 theo kết luận của Ban Bí thư.

*Đơn vị thực hiện:* Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng chung; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh tổ chức hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại thông tin đối ngoại.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách của các ngành, đơn vị, địa phương theo phân cấp quản lý ngân sách; các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là về các vấn đề chủ quyền lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền, vấn đề sắp xếp bộ máy trên địa bàn tỉnh

#### **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trì, đồng thời hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc triển khai Kế hoạch này, báo cáo tình hình, kết quả triển khai về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, ngăn chặn các thông tin xấu độc; tăng cường sử dụng mạng internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, định hướng thông tin và đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn, định hướng cho các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh thực hiện tốt nhiệm vụ thông

tin, tuyên truyền về các hoạt động chính trị của lãnh đạo tỉnh, các thành tựu trong đảm bảo an sinh xã hội, phát triển kinh tế, các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của địa phương.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và Ủy ban nhân dân thị xã Kỳ Anh quản lý, vận hành các Cụm Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả.

### **3. Sở Ngoại vụ**

- Đẩy mạnh quảng bá, thông tin về tiềm năng, thế mạnh và các kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh tại các buổi gặp mặt, làm việc với các đối tác, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam... Kịp thời nắm bắt, tuyên truyền, cung cấp thông tin về tình hình khu vực và trên thế giới.

- Thực hiện hiệu quả công tác hướng dẫn, quản lý báo chí, cơ quan truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

- Làm đầu mối liên hệ, phối hợp với Bộ Ngoại giao và cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại của tỉnh.

### **4. Công an tỉnh**

- Nắm chắc tình hình, chủ động đấu tranh ngăn chặn hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, trao đổi thông tin, phối hợp biên tập các tin, bài đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái về vấn đề dân chủ, nhân quyền; kiên quyết đấu tranh với các hoạt động lợi dụng mạng xã hội, thông tin, truyền thông tuyên truyền, xuyên tạc, vu cáo chống phá Đảng, Nhà nước.

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trong công tác thông tin đối ngoại; hướng dẫn các cơ quan, ban, ngành có biện pháp quản lý chặt chẽ đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo đúng đường lối đối ngoại của Đảng và quy định của pháp luật về đảm bảo an ninh quốc gia. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tập huấn, thanh kiểm tra công tác bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

### **5. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện hiệu quả công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo; đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động nhân dân khu vực biên giới chấp hành nghiêm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tham gia thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới quốc gia.

- Quản lý, vận hành có hiệu quả Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo.

**6. Sở Tài chính:** Tham mưu phương án kinh phí chi thường xuyên thực hiện kế hoạch này theo phân cấp quản lý ngân sách.

**7. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh:** Chủ động triển khai, thực hiện các nội dung trong Kế hoạch; tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Hà Tĩnh; các sự

kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của tỉnh trên các loại hình báo chí, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số

**8. UBND thị xã Kỳ Anh:** Quản lý, vận hành có hiệu quả Cụm thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng (tham mưu phương án chuyển giao nhiệm vụ trước khi sắp xếp lại đơn vị hành chính trên địa bàn).

**9. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; các địa phương trên địa bàn tỉnh**

- Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh đất và người Hà Tĩnh, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ kiêm nhiệm chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý.

**10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh**

- Chủ trì định hướng công tác tư tưởng, thông tin đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển cho các tổ chức thành viên, nhất là các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, biển đảo...

- Chủ trì tổ chức các hoạt động đối ngoại Nhân dân trong các tổ chức hữu nghị quốc tế và khu vực, về biên giới, hải đảo; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình, hữu nghị nhằm thu hút Nhân dân, lực lượng hội viên và bạn bè quốc tế đến tham dự.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao Nhân dân; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này;

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo, giải quyết theo thẩm quyền./.

**Nơi nhận:**

- Cục TTCST&TTĐN - Bộ VH,TT&DL (để b/c);
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, VX<sub>3</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Dương Tất Thắng**